



Nummer 34

Dienstag

2025/06/10

Arad Branding Page 1

AradBranding.com

Weg Zum Export



In der heutigen Welt, in der der internationale Handel komplexer ist als je zuvor, ist es unerlässlich, genaue Informationen und an jeden Markt angepasste Strategien zu haben. In der neuen Folge der Sendung Sar Zadeh behandelt Arad Branding eines der sensibelsten Themen des Welthandels: wie man mit verschiedenen Ländern verhandelt und Beziehungen aufbaut. Acht Handelsberater von Arad Branding, die jeweils ein bestimmtes Land vertreten, teilen ihre konkreten Erfahrungen und wichtigsten Tipps zur Verhandlungsführung und Geschäftskommunikation. Diese Folge, aufgenommen im Büro der Handelsberater von Arad in Teheran, bietet iranischen Händlern eine wertvolle Gelegenheit, sich mit den kulturellen und geschäftlichen Besonderheiten der einzelnen Länder vertraut zu machen. Zum Beispiel beruht in der Türkei der Verhandlungserfolg auf

herzlichen und menschlichen Austauschen, fern von zu formellen Ansätzen. In Deutschland liegt der Fokus auf strenger Dokumentation, genauen Tarifstrukturen und Pünktlichkeit. Dieses Programm war keine einfache Diskussion, sondern eine reale Chance für Händler, sich auf das internationale Geschäft vorzubereiten, indem sie von den Erfahrungen der Berater lernen. Von Indien, wo Geduld und lange Verhandlungen essenziell sind, bis zu den Vereinigten Arabischen Emiraten, wo professionelles Auftreten und Wettbewerbsvorteile entscheidend sind, jedes Land verlangt eine spezifische Kommunikationsmethode. Weitere analysierte Märkte sind Kenia, Russland, Irak, Kasachstan und Deutschland, die jeweils eigene Anforderungen an Verhandlungen, Geschäftsbeziehungen und Markenreputation stellen.

• Autorin: Sara Sadri, internationale Verhandlungsführerin bei Arad Branding.

Lokale Marke

1

Der Lebensstil beginnt in der Küche

Für mich ist die Küche nicht Arbeitsraum; sie ist das Herz des Hauses. Ein Ort, an dem Schönheit, Ordnung und Komfort harmonisch zusammenleben. Deshalb ist die Wahl guter Kunststoffartikel nicht nur wegen ihrer Nützlichkeit wichtig, sondern auch, um den Lebensraum zu verschönern und ihm eine eigene Identität zu geben. Dank meiner Zusammenarbeit mit Arad Branding hatte ich die Möglichkeit, strukturiert und professionell in den Handel einzusteigen mit einer Vision, die nicht nur den Inlandmarkt, sondern auch den internationalen umfasst. Arad ist für mich nicht nur eine kommerzielle Unterstützung, sondern eine Plattform, die meine persönliche Marke gestärkt und meinen Weg zum Export erleichtert hat. Heute bin ich stolz darauf, Produkte anzubieten.

• Autorin: Adel Osmani, Händler für Kunststoffküchengeräte bei Arad Branding.



Ingenieur Shabani: Bei Arad Branding verwandeln wir jeden Händler durch eine starke Identität und strukturierte Unterstützung in eine globale Marke.

Verwaltung

2

Unterrichten durch Verständnis

Manchmal trifft man im Leben Menschen, deren Anwesenheit weit über das Lehren hinausgeht. Professor Talia gehört zu diesen Menschen. Seine Worte durchdrängen die Oberfläche des Geistes und erreichen die tiefen Schichten des Bewusstseins. Dank ihm habe ich verstanden, dass Wissen ohne Menschlichkeit unvollständig bleibt. Was bedeutet es zu wissen?

• Autorin: Faézeh Kamalzadeh, Fachkraft für Beschaffungsdienstleistungen bei Arad Branding.



Débuter une collaboration avec Arad Branding
wa.me/989190808088



Devenez notre journaliste et reporter
T.me/Aradbranding_News



Nummer 34

Dienstag

2025/06/10

Arad Branding Page 2

AradBranding.com

Handel Entscheidung und Erfolg



Debate

Fester Job oder unabhängiger Handel?

In der vierten Folge der Sendung Debat wurde ein bekanntes Thema behandelt: Ist es besser, eine feste Anstellung mit stabilem Einkommen zu haben oder eine dynamische, aber herausfordernde Karriere im selbstständigen Handel zu verfolgen? Das Anschauen dieser Diskussion war für mich nicht nur ein mediales Erlebnis, sondern auch eine Erinnerung an eine Entscheidung, die ich

vor einigen Jahren getroffen habe. In dieser Folge sprach Frau Nira Ashouri, Händlerin im Bereich Bettwaren, über die Vorteile der Unabhängigkeit im Handel während Herr Mohammad Reza Shafaei, mit Erfahrung als Angestellter und Lehrer, die Sicherheit einer festen Anstellung verteidigte. Beide äußerten ihre Sichtweise ehrlich und ohne Übertreibung. Ich bin Fahimeh Ghazi, Händlerin

für Sandalen. Ich bin denselben Weg gegangen. Für mich bedeutet Handel Freiheit aber keine Freiheit ohne Plan. Die Botschaft dieser Sendung lässt sich in einem Satz zusammenfassen: Wahre Sicherheit liegt darin, der Gestalter deiner eigenen Zukunft zu sein, sei es in der stabilen.

• Autorin: Fahimeh Sadat Ghazi, Direktorin von Keya, Arad Branding.

Starke Identität

1

Die Schaffung einer Markenidentität der Schlüssel zum Geschäftserfolg

Die kommerzielle Persönlichkeit und die Markenidentität spielen eine wesentliche Rolle bei der Schaffung von Glaubwürdigkeit und Vertrauen auf dem Markt. Diese Persönlichkeit formt nicht nur das öffentliche Bild der Marke, sondern auch deren unverwechselbare Positionierung und Wettbewerbsfähigkeit gegenüber anderen Marken. Was wir bei Arad anbieten, geht weit über eine oberflächliche Schulung hinaus. Wir unterstützen Händler dabei, ihre Marke professionell aufzubauen durch präzise Strategien, gezieltes Marketing und ein einzigartiges Design der kommerziellen Identität. Kurz gesagt, bei Arad Branding glauben wir, dass eine starke kommerzielle Persönlichkeit der Schlüssel zum Erfolg in der Geschäftswelt ist, und dieses Ziel ist durch kontinuierliche Unterstützung und umfangreichen Ressourcen von Arad erreichbar.

• Autorin: Abbas Salman Tabrizi, Einkaufsleiter bei Arad Branding.



Handelsschule

2

Gezielte Ausbildung Beginn des Geschäftssprungs

Mein Einstieg in den Handel mit Arad war nicht nur ein beruflicher Weg, sondern der Beginn eines tiefgehenden Lernprozesses, der meine Sicht auf den Handel für immer verändert hat. Die Handelsschule Arad Branding ist für mich nicht nur ein Ausbildungszentrum, sondern eine Startrampe für diejenigen, die mit Wissen, Analyse und Erfahrung in den Markt einsteigen möchten. Diese Ausbildungen sind so konzipiert, dass sie vollständig praxisorientiert sind, an die Bedingungen des iranischen Marktes angepasst und für Händler anwendbar sind, die ihre kommerzielle Zukunft aufbauen.

• Autorin: Sohila Yazdian, Verantwortliche für Damenkostüme in Qom, Arad Branding.

Kaufkraft

3

Intelligente Beschaffung

Handel und Mensch sind zwei Seiten derselben Medaille. Der Handel ermöglicht es den Menschen, ihre Bedürfnisse und Wünsche zu erfüllen und bietet gleichzeitig ein Feld, auf dem sie ihre Kreativität, ihren Mut und ihre Innovation in der Praxis ausleben können. Bei Arad Branding beschränken wir uns nicht nur auf Kaufen und Verkaufen; wir bauen eine Zukunft, in der jeder Händler es kann. Meine Erfahrung hat gezeigt, dass, wenn man mit Glauben an sein Ziel in einem wissenschaftlichen und unterstützten Rahmen voranschreitet, Handel mehr als nur eine Wirtschaftseinheit sein kann.

• Autorin: Seyed Kazem Hashemi, Einkaufsleiter bei Arad Branding.



Professeur Vahid: La vraie croissance vient d'une planification précise et d'une vision à long terme. Nous aidons les commerçants à atteindre leurs objectifs et à promouvoir.



Débuter une collaboration avec Arad Branding
wa.me/989190808088



Devenez notre journaliste et reporter
T.me/Aradbranding_News



Nummer 34

Dienstag

2025/06/10

Arad Branding Page 3

AradBranding.com

Handel im politischen Fokus

Anwesenheit von 30 ausgewählten Aradi nHändlern im Plenarsaal der Islamischen Konsultativversammlung



Bei einem bedeutenden und historischen Ereignis 30 ausgewählte Händler Arad Branding an einer offiziellen und einflussreichen Sitzung im iranischen Parlament teil. Diese Anwesenheit brachte das Wachstum und die Fähigkeiten der iranischen Händler hervor und eröffnete zugleich einen Dialograum zwischen dem privaten Sektor und politischen

Entscheidungsträgern Unterstützung der nationalen Produktion. Die Vertreter von Arad Branding teilten ihre Sichtweisen zu wirtschaftlichen Herausforderungen, schlugen konkrete Lösungen zur Stärkung von Exporten und Markenaufbau vor und betonten die Notwendigkeit, Exportprozesse zu vereinfachen, den Händlern mehr Erleichterungen zu

bieten und den privaten Sektor effektiv zu unterstützen. Zudem sprachen sie über den Bedarf an logistischen Infrastrukturen und Ressourcen für eine nachhaltige Entwicklung des Handels. Dieses Ereignis stellt einen Wendepunkt für den iranischen Handel dar und ebnet den Weg für eine verstärkte Zusammenarbeit zwischen Händlern

und Regierung im Dienst der nationalen wirtschaftlichen Entwicklung. Das Treffen stärkte das Vertrauen zwischen Regierung und Unternehmen und unterstrich die Bedeutung einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit. Bei einem bedeutenden und historischen.

• Autorin: Farshad Toufan, Händler bei Arad Branding.

Helle Zukunft

1

Start mit Sorgen Ankunft im Erfolg

Wenn ich mit Händlern spreche, gibt es immer einen Punkt, der mich besonders interessiert: Warum haben sie sich für den Handel entschieden? Viele sprechen von wirtschaftlichem Druck, von Sorgen um die Zukunft ihrer Kinder oder von dem Gefühl, dass ihre früheren Anstrengungen vergeblich waren. Aber im Kern all dieser Aussagen gibt es einen gemeinsamen Nenner: ein innerer Funke, der ihnen sagt, dass eine Veränderung notwendig ist. Ich bin überzeugt, dass es nicht nur äußere Umstände sind, die jemanden in den Handel treiben. Diese innere Energie ist wie eine Lampe, die den Weg erleuchtet. Doch damit sie weiter brennt.

• Autorin: Hossein Mahdavi, Einkaufsleiter Arad Branding.



Kreativwirtschaft

2

Starke Unterstützung für den globalen Handel

Die iranische Wirtschaft wird nicht durch Erdöl gerettet, sondern durch Kreativität und den Verkauf durch das Volk. Mit Unterstützung von Arad Branding konnten wir die Marke der Zahedi Datteln aus Buschehr auf internationalen Märkten vorstellen und den Weg zum.

• Autorin: Rouhollah Kianifar, Leiter des Bereichs omanische Datteln bei Arad Branding.

Vertrauen im Handel

3

Weltweites Wachstum mit Arad

Arad Branding war für mich der Ausgangspunkt eines neuen Weges. Dank des Fachwissens und der Unterstützung dieser Organisation konnte ich den richtigen Handelsweg wählen und Zugang zu internationalen Märkten erhalten. Anstatt meine Energie in erfolglose Bemühungen zu investieren, bin ich mit solider Unterstützung und klarer Strategie meinen Zielen nähergekommen. Diese Zusammenarbeit hat es mir ermöglicht, Herausforderungen zu überwinden.

• Autorin: Azita Dabaghyan, Direktorin für matt glänzendes Sandstrahlen in den Emiraten, Arad Branding.



Professorin Talia: Die Zukunft gehört denen, die mit Geduld, Strategie und Tiefe bauen, statt denen, die der Konkurrenz hinterherrennen.



Débuter une collaboration avec Arad Branding
wa.me/989190808088



Devenez notre journaliste et reporter
T.me/Aradbranding_News



Nummer 34
Dienstag
2025/06/10

Arad Branding Page 4

AradBranding.com

Schweigende Bewusstheit

In einer Ecke des Marktes wiegt ein Verkäufer Trockenfrüchte; präzise, ordentlich und ohne Pause. Doch manchmal zeigen die Zahlen der Waage nicht nur das Gewicht von Pistazien und Nüssen, sondern tragen eine tiefere Bedeutung von Gerechtigkeit und Gewissen. Ein Kunde betritt den Laden; er ist gekommen, um eine Almosen im Gedenken an seinen Vater zu geben. Doch was er erzählt, ist nicht nur ein Traum; es ist die bittere Erzählung von Jahren des Vergessens der Rechte anderer. Ein Vater erschien seinem Sohn im Traum, besorgt und beunruhigt, mit einer klaren Bitte: um Verzeihung zu bitten bei demjenigen, dem Unrecht getan wurde. Die Worte des Kunden machen die Luft im Geschäft schwer. Der Verkäufer steht schweigend zwischen der Waage und seinen Erinnerungen. Sein Blick richtet sich auf die Zahlen, die nun nicht mehr nur das Gewicht der Nüsse zeigen, sondern ein Zeichen von Vertrauen, Respekt vor den Rechten anderer und einer Verantwortung, die weit über Kauf und Verkauf hinausgeht.

• Autorin: Hanieh Arghand, Rechtsexpertin bei Arad Branding.



Ausgangspunkt

1

Volkswirtschaft beginnt im Alltag

In einer Zeit, in der die Privatisierungslösungen für die iranische Wirtschaft eine nach der anderen ihre Unwirksamkeit zeigen, ist es nicht mehr möglich, sich nach außen zu wenden oder auf massive Hilfen oder systematische Unterstützung zu warten. Was diwirtschaftliche Sackgasse lösen kann, ist keine vorübergehende Gel spritze, sondern eine tiefgreifende Wiedergeburt des Volkshandels ein Handel, der aus den realen Bedürfnissen des Marktes entsteht. Handel darf nicht das Privileg von Börsensälen, internationalen Messen oder Großvestoren bleiben. Was die Wirtschaft antreibt Die Stärkung des lokalen Handels.

• Autorin: Shafafah Ahmadi Hisar Russland, Arad Branding.



Anwendung

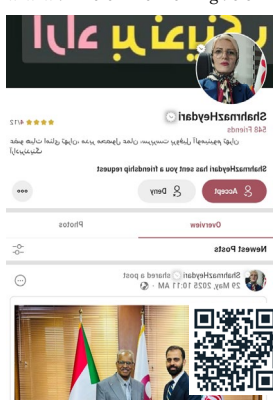
2

Digitale Identität des Händlers

Eine der Eigenschaften Arad Branding App ist das individuell gestaltete Handelsprofil für jeden Händler. Das Handelsprofil fungiert nicht nur als digitale Schaufensterfront für Ihre Marke, sondern bietet auch spezielle Funktionen wie die Möglichkeit, Besucherstatistiken einzusehen, Nachrichten von Kunden zu erhalten und Kontakte zu anderen Händlern zu knüpfen. So entsteht eine ideale Plattform zur Entwicklung Ihres Handelsnetzwerks.

Autorin: Shahnaz Heydari, Leiterin des Oman Profils bei Arad Branding.

Adresse der Arad Branding App
www.AradBranding.com



Die Führungskräfte

3

Inspiziert das Denken motiviert das Handeln

Im Berufsleben lernt man nur selten von Personen, die gleichzeitig Führungskräfte und Inspirationsquellen sind. Die Zusammenarbeit mit Herrn Ingenieur Ghorbani bei Arad war für mich eine wertvolle Gelegenheit, die weit mehr als nur eine einfache Erfahrung bot: eine echte Lektion in Verantwortung, Kreativität und Führung.

• Autorin: Hossein Ghafoori, Juristischer Direktor bei Arad Branding.



Nachhaltiges Wachstum

4

Strategische Allianz in Vorbereitung

Der Handel mit Rohren und Armaturen, insbesondere im Bausektor, erfordert Präzision und Vertrauen. Für mich beruht der Erfolg in dieser Branche ebenso auf Qualität wie auf einem starken Netzwerk und einer effektiven Marketingstrategie beides habe ich bei Arad Branding gefunden. Dank dieser Partnerschaft konnte ich die Bedürfnisse der Kunden erfüllen und gleichzeitig neue Märkte erschließen. Arad Branding ist ein zuverlässiger Partner, der den Händlern alles bietet, was sie benötigen.

• Autorin: Mehdi Gholami, Leiter Armaturenbau Ischan, Arad Branding.



Ingenieur Ghorbani: Geschäftserfolg resultiert aus präziser Planung und einem geeinten Team. Wir unterstützen iranische Händler dabei, die Weltmärkte zu erobern.



Débuter une collaboration avec Arad Branding
wa.me/989190808088



Devenez notre journaliste et reporter
T.me/Aradbranding_News